

Regionaal- ja põllumajandusministri (kuupäev digiallkirjas) käskkiri nr 266
„2025. aasta toidupiirkonna valimine, toidupiirkonna konkursile
laekunud ettepanekute hindamiseks hindamiskomisjoni
moodustamine, selle ülesanded ja töökord“

Lisa

Toidupiirkonna konkursile laekunud ettepanekute hindamiskriteeriumid

Ettepanekuid hinnatakse komisjoniliikmete arutelu vormis.

1. Ettepaneku esitanud organisatsiooni kogemus ja projektimeeskond

Esitajal on kogemus erinevaid organisatsioone kaasavate koostööprojektide läbiviimisel. Esitajal on olemas rahvusvahelise suhtlemise ja koostöö kogemus. Projektimeeskonda on kaasatud eksperte teistest organisatsioonidest ja erinevatest valdkondadest. Projektimeeskonna liikmete vahel on vastutusvaldkonnad jagatud.

2. Koostööpartnerite võrgustik

Ettepaneku esitaja plaanib toidupiirkonna programmi elluviimiseks luua laiapõhjalise koostöövõrgustiku. Ettepanekust tuleb selgelt välja, kuidas tagatakse laiapõhjaline kaasatus – nt kohalik omavalitsus, toidutootjad, majutusettevõtted, toitlustusasutused, haridusasutused, kogukond jne.

3. Toidupiirkonna eristuvus

Toidupiirkond on selgelt defineeritud. Ettepanekus on põhjendatud toidupiirkonna eripära – kas see põhineb ajaloolisel toidupärandil või muudel alustel. Põhjalikult on selgitatud piirkonna toiduvaldkonna tugevusi ja väljakutseid.

4. Toidupiirkonna programmi projekti üldhinnang

Toidupiirkonna programmi projekt on eristuv, hästi läbi mõeldud ning põhjalik. Programmi projekt on koostatud nii, et see hõlmab erinevate valdkondade üritusi, seob edukalt juba olemasolevad piirkondlikud üritused toiduaasta programmiga ning aitab kohaliku toidu ja toidukultuuri kaudu turundada kogu piirkonda nii kohalikele elanikele kui väliskülalistele. Tegevusi on planeeritud eri sihtgruppidele, mõeldud on nii piirkonna kohalikele inimestele kui turistidele, lastele ja noortele.

5. Toidupiirkonna avaüritus

Ettepanekus on kirjeldatud nägemus toidupiirkonna võimalikust avaüritusest. Selgelt on välja toodud selle sihtgrupp, programmi võimalik ülesehitus, menüü kontseptsioon, toimumise aeg ja koht, korraldaja(d) ning kommunikatsioonitegevused.

6. Spetsiaalselt toidupiirkonna programmi jaoks loodud sündmused, tooted ja teenused

Esitaja plaanib toidupiirkonna programmi jaoks luua uusi sündmusi, tooteid ja/või teenuseid. Sündmuste, toodete ja/või teenuste kontseptsioon on hästi läbi mõeldud ning rikastab oluliselt toidupiirkonna programmi. Loodud sündmustel on potentsiaali kesta edasi ka pärast toidupiirkonna aastat.

7. Teiste valdkondade kaasamine kohaliku toidu tutvustamisse

Ettepanekus on esitatud rohkelt pidepunkte teiste valdkondadega (sh nt kultuuri, disaini, IT ja turismiga). Ettepaneku esitaja plaanib kohaliku toidu ja toidukultuuri tutvustamiseks elluviidavaid tegevusi siduda teiste valdkondadega (sh nt kultuur, disain, IT ja turism).

8. Turundus

Esitajal on olemas läbimõeldud plaan toidupiirkonna turundamiseks ning info jagamiseks, kirjeldatud on plaanitavaid turundustegevusi, sh info edastamist väliskülalistele. Planeeritud on toota toidupiirkonda tutvustavaid turundusmaterjale.

9. Toetav infrastruktuur

Ettepaneku esitaja piirkonnas on olemas toidupiirkonna programmi läbiviimiseks ning nii sise- kui välituristide vastuvõtmiseks vajalik infrastruktuur (teed, transpordiühendus, majutus- ja toitlustuskohad).

10. Rahastamiskava

Ettepaneku esitajal on olemas plaan toidupiirkonna projekti tegevuste rahastamiseks, ettepanekus on nimetatud rahastamisallikad.